

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

1. Введение

Стратегия управления персоналом компании «Акварт» направлена на создание и поддержание условий для привлечения, развития и удержания сотрудников, которые разделяют миссию и ценности компании. Основная цель — создать профессиональную, мотивированную и лояльную команду, которая будет способствовать росту и успеху компании на рынке сантехники в европейском стиле.

2. Миссия компании

Наша миссия — сделать ванную комнату самым важным местом в доме. Это стратегическое направление формирует основу всех кадровых процессов, а каждый сотрудник вносит вклад в достижение этой миссии, создавая продукцию, которая улучшает комфорт и эстетику жизни клиентов.

3. Ценности компании

Основные ценности компании «Акварт» формируют корпоративную культуру и оказывают влияние на все процессы управления персоналом:

- **Открытость:** Мы следуем европейской модели бизнеса, открыты для новых идей и подходов, находим вдохновение в новых знакомствах, опыте и способах работы.
- **Предпринимательство:** Каждый сотрудник берет на себя ответственность за результат, проявляет инициативу и стремится к прорывным достижениям. Для нас нет ничего невозможного — мы уверены, что возможности есть всегда и везде.
- **Креативность:** Мы поддерживаем нестандартные решения, добавляя элемент неожиданности и восторга в наши продукты и взаимодействия с клиентами и партнерами.
- **Внимание:** Забота о сотрудниках и клиентах — важнейшая часть нашей работы. Мы стремимся создавать комфортные условия, делать жизнь проще и наполнять её удовольствиями.

4. Ключевые направления стратегии

4.1 Привлечение и подбор талантов

- Мы нацелены на привлечение сотрудников, которые разделяют ценности и миссию компании.
- Кандидаты отбираются с учетом их инициативности, креативности и ориентации на результат.
- Прозрачные процессы найма и адаптации новых сотрудников способствуют их быстрому включению в работу.

4.2 Мотивация и удержание сотрудников

- Система мотивации основывается на ценностях компании и нацелена на поддержание вовлеченности сотрудников.
- Мы предлагаем конкурентоспособную заработную плату, бонусы за выполнение или превышение целей, а также возможности карьерного роста.
- Программы признания результатов способствуют удержанию ключевых сотрудников и повышению их удовлетворенности.

4.3 Обучение и развитие

- В развитие сотрудников активно инвестируются ресурсы через корпоративные программы обучения и Академию «Акварт».
- Мы внедряем программы обучения, направленные на развитие инициативности, креативности и профессиональных компетенций, поддерживая культуру постоянного развития.

4.4 Корпоративная культура и командная работа

- В компании «Акварт» корпоративная культура играет ключевую роль в объединении сотрудников для достижения общих целей. Мы поддерживаем баланс между работой и личной жизнью и создаем условия для комфортной и продуктивной работы.
- Программа "Банк Идей" поощряет сотрудников предлагать инновационные идеи, направленные на улучшение процессов, повышение эффективности и развитие продаж. Идеи оцениваются по трем критериям: новизна, экономическая эффективность и масштаб, а лучшие предложения вознаграждаются.

4.5 Оценка эффективности

- Эффективность сотрудников оценивается регулярно на основе ключевых показателей и вклада в достижение целей компании.
- Мы придаем большое значение обратной связи, которая помогает сотрудникам развиваться и улучшать свои результаты.

4.6 Социальная ответственность и вовлеченность

- Мы ежегодно проводим опросы вовлеченности сотрудников для оценки уровня удовлетворенности и принятия решений по улучшению рабочих условий.
- Компания активно участвует в рейтингах работодателей и поддерживает благотворительные и экологические проекты.



AQUAART GROUP

4.2 Мотивация и удержание сотрудников

- Система мотивации основывается на ценностях компании и нацелена на поддержание вовлеченности сотрудников.
- Мы предлагаем конкурентоспособную заработную плату, бонусы за выполнение или превышение целей, а также возможности карьерного роста.
- Программы признания результатов способствуют удержанию ключевых сотрудников и повышению их удовлетворенности.

- Мы вовлекаем сотрудников в общественно значимые инициативы и проекты, направленные на устойчивое развитие.

5. Заключение

Стратегия управления персоналом компании «Акварт» опирается на ценности открытости, предпринимательства, креативности и внимания, которые определяют все аспекты нашей работы с персоналом. Создание мотивированной команды, поддерживающей инновации и корпоративную культуру, является основой для долгосрочного успеха компании на рынке.