

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КОНТРОЛЯ ЗА КОНТРАГЕНТАМИ В ЦЕПОЧКЕ ПОСТАВОК

1. Цель политики

Цель данной Политики – установить стандарты и процедуры контроля за контрагентами в цепочке поставок, чтобы обеспечить соответствие их деятельности принципам устойчивого развития, этическим стандартам, законодательным требованиям и корпоративным ценностям компании Акваарт.

2. Принципы контроля за контрагентами

Компания Акваарт придерживается следующих принципов при работе с контрагентами:

- **Прозрачность и открытость** во взаимоотношениях с поставщиками.
- **Соблюдение законодательства** и международных стандартов в области прав человека, труда, окружающей среды и антикоррупционной деятельности.
- **Ответственное ведение бизнеса** с акцентом на устойчивость и долгосрочное партнерство.
- **Устойчивое развитие и защита окружающей среды**, включая требования по снижению негативного воздействия на окружающую среду.
- **Этические и справедливые деловые практики**, исключая любые формы коррупции, дискриминации и эксплуатации.

3. Область применения

Данная Политика распространяется на всех контрагентов компании Акваарт, включая поставщиков сырья и материалов, подрядчиков, субподрядчиков, дистрибьюторов и других бизнес-партнеров. Контроль охватывает следующие аспекты:

- Соответствие правовым нормам.
- Экологические обязательства.
- Соблюдение стандартов безопасности и охраны труда.
- Финансовая устойчивость.
- Корпоративная социальная ответственность.
- Качество продукции и услуг.

4. Оценка и выбор контрагентов

При выборе контрагентов компания Акваарт руководствуется строгими критериями для минимизации рисков и обеспечения соблюдения установленных стандартов. Основные этапы оценки контрагентов включают:

1. **Предварительный анализ контрагента:** Проверка деловой репутации, правового статуса и финансовой устойчивости потенциального партнера.
2. **Экологическая и социальная ответственность:** Оценка деятельности контрагента с точки зрения соблюдения норм экологического законодательства и социальных стандартов (включая трудовые права, условия труда и защиту прав человека).
3. **Этические и правовые аспекты:** Проверка контрагента на соответствие антикоррупционным нормам и стандартам, включая соблюдение правовой базы в области противодействия отмыванию денежных средств и финансированию терроризма.

4. **Качество и безопасность:** Оценка системы управления качеством, наличие международных сертификатов (ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001), соответствие стандартам безопасности продукции.

5. Обязательства контрагентов

Все контрагенты компании Акваарт обязаны:

4. **Соблюдать стандарты по охране труда и технике безопасности**, обеспечивая безопасные условия труда для своих сотрудников.

5. **Соблюдать права человека**, не допуская принудительного труда, дискриминации и эксплуатации детского труда.

6. **Поддерживать прозрачные деловые практики**, избегать конфликтов интересов и обеспечивать соответствие антикоррупционным нормам.

6. Процедуры контроля за контрагентами

Для обеспечения эффективного контроля за деятельностью контрагентов компания Акваарт внедряет следующие процедуры:

1. **Регулярные проверки и аудит:** Контрагенты проходят регулярные проверки на соответствие требованиям компании, включая экологические, социальные и антикоррупционные проверки. Компания может проводить как внутренние, так и внешние аудиты.

2. **Оценка рисков:** Периодическая оценка рисков, связанных с контрагентами, с целью выявления потенциальных угроз для устойчивости цепочки поставок.

3. **Мониторинг производственной деятельности:** Внедрение системы мониторинга производственных процессов контрагентов с целью выявления нарушений стандартов качества, экологической и социальной ответственности.

4. **Документация и отчетность:** Контрагенты обязаны предоставлять всю необходимую документацию, подтверждающую соответствие установленным стандартам (например, сертификаты качества, экологические сертификаты, данные об охране труда).

5. **Корректирующие меры:** В случае выявления нарушений или несоответствий компания Акваарт оставляет за собой право требовать от контрагента внедрения корректирующих мер или, в случае серьезных нарушений, прекратить сотрудничество.

7. Последствия за несоблюдение Политики

Контрагенты, не соблюдающие требования данной Политики, могут столкнуться с последствиями, включая:

- Выдача предупреждений и предоставление сроков для устранения выявленных нарушений.
- Приостановление сотрудничества до устранения несоответствий.
- Прекращение договорных отношений в случае серьезных или повторяющихся нарушений.

8. Устойчивое развитие и партнерские отношения

Компания Акваарт стремится к построению долгосрочных и устойчивых партнерских отношений с контрагентами, основанных на взаимном доверии и соблюдении высоких стандартов. В рамках этой Политики мы поддерживаем контрагентов, готовых к совместному развитию, внедрению инновационных практик и повышению экологической и социальной ответственности.

9. Ответственность за реализацию Политики

Управление закупок и логистики совместно с управлением правовых и корпоративных отношений отвечает за реализацию и соблюдение данной Политики. Контроль осуществляется на всех этапах взаимодействия с контрагентами – от выбора и заключения контрактов до регулярного мониторинга и аудита.



AQUAART GROUP

1. **Соблюдать законодательство** страны, в которой они ведут деятельность, а также международные нормы и стандарты, применимые к их отрасли.

2. **Поддерживать высокие стандарты качества** продукции и услуг, обеспечивать их соответствие установленным требованиям и спецификациям.

3. **Предоставлять информацию** о своей экологической, социальной и правовой практике по запросу компании.

10. Заключительные положения

Данная Политика является обязательной для всех сотрудников компании Акваарт, участвующих в процессе взаимодействия с контрагентами, а также для всех поставщиков и партнеров компании. Политика будет пересматриваться на регулярной основе для обеспечения ее актуальности и соответствия изменениям в законодательстве и международной практике.