

КОДЕКС ДЕЛОВОГО ПОВЕДЕНИЯ И ЭТИКИ
Общества с ограниченной ответственностью «АКВААРТ»

г. Санкт-Петербург,

2019 год

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	3
2. Миссия, видение и цели Общества.....	4
3. Корпоративные ценности.....	4
3.1. Открытость.....	4
3.2. Предпринимательство.....	4
3.3. Креативность.....	4
3.4. Внимание.....	5
4. Корпоративные принципы.....	5
5. Деловая этика.....	5
6. Соблюдение требований Кодекса и ответственность за их нарушение.....	10
6.1. Организация работы в Обществе по соблюдению требований Кодекса.....	10
6.2. Соблюдение требований настоящего Кодекса.....	10

1. Общие положения

1.1. ООО «АКВААРТ» (далее – Общество) – это коллектив единомышленников, объединенных общими целями и задачами. Устойчивость и развитие бизнеса, профессиональный рост и благосостояние сотрудников зависят от того, насколько каждый из сотрудников готов работать максимально эффективно, рассматривать и защищать интересы Общества, как свои собственные.

1.2. Кодекс делового поведения и этики (далее – Кодекс) – это свод основных морально-этических и деловых норм и принципов, которыми руководствуются сотрудники Общества. Именно на них основывается понимание того, кто мы есть, как нам себя вести, к чему нам следует стремиться. Общество не приемлет любые пути введения бизнеса, противоречащие этим правилам.

1.3. Цели и задачи Кодекса:

1.4. Цель кодекса – закрепить принятые в Обществе единые нормы и ключевые принципы деятельности и поведения сотрудников, направленные на повышение капитализации, финансовой стабильности и эффективности организации, а также содействовать честному и этичному ведению бизнеса и предотвращению злоупотреблений.

1.5. Задачи Кодекса:

- закрепление миссии, видения и корпоративных ценностей Общества;
- определение политики и правил взаимодействия работников (сотрудников) организации по отношению к участникам Общества, инвесторам, клиентам, государственным органам, конкурентам, общественности, средствам массовой информации и т.д.;
- определение порядка принятия решений в сложных этических ситуациях и ситуациях конфликта интересов;
- развитие корпоративной культуры через транслирование ценностей организации всем сотрудникам, ориентация сотрудников на единые корпоративные цели, повышение корпоративной идентичности;
- обеспечение осознания сотрудниками организации персональной ответственности перед партнерами, клиентами и участниками Общества за выполнение ими своих должностных обязанностей, своей роли в реализации миссии организации;
- определение условий и порядка применения мер воздействия к сотрудникам, допустившим нарушение норм, обозначенным в данном Кодексе.

1.6. Кодекс принят ввиду того, что становление, укрепление и защита деловой репутации Общества как честной и порядочной структуры, работающей в соответствии с моральными, этическими, правовыми нормами и обычаями делового оборота, являются одними из приоритетов развития Общества.

1.7. Настоящий Кодекс разработан в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом № 273-ФЗ от 25.12.2008 г. «О противодействии коррупции», а также на основе общепризнанных принципов и норм международного права, правил делового взаимодействия, принятых в мировом сообществе.

1.8. Принципы и нормы, изложенные в настоящем Кодексе, обязательны для всех без исключения сотрудников организации независимо от уровня занимаемой ими должности. Положения Кодекса должны быть приняты всеми сотрудниками как руководство к действию в повседневной работе. Внутренние процедуры, правила и документы организации должны соответствовать подходам, изложенным в настоящем Кодексе принципов. Принимаемые решения не должны противоречить провозглашаемым настоящим Кодексом правилам. Строгое соблюдение установленных правил и приверженность корпоративным ценностям являются залогом успеха Общества и условием для поддержания и развития высоких стандартов деловой этики.

1.9. В тех случаях, когда требуется соблюдение более высоких стандартов, чем принято в коммерческой практике, или применение нормативного правового акта большей юридической силы согласно действующему законодательству Общество будет соблюдать такие высокие стандарты и применять соответствующий нормативный правовой акт.

2. Миссия, видение и цели Общества

2.1. Миссия Общества – улучшение качества жизни людей, а именно создание мира, в котором ванная — самое важное место в доме. Мы верим в то, что только дома мы можем получить тот запас позитивных эмоций, которые наполняют нашу жизнь смыслом. Поэтому мы выбрали обустройство дома своей сферой деятельности.

3. Корпоративные ценности

Наши ценности – это основа мировоззрения «АКВААРТ». Это то, что объединяет нас всех. Каждый из нас принимает и разделяет эти ценности и использует их для достижения целей и успеха Общества как в рыночной среде так и в общественной жизни.

3.1. Открытость

Мы строим свои отношения с клиентами, партнерами, представителями государственной власти на условиях равноправия и открытости.

Следуя европейской модели бизнеса, мы всегда открыты для новых идей. Будучи в постоянном поиске вдохновения, мы находим его в новых знакомствах, новом опыте и новых способах работы.

3.2. Предпринимательство

Мы знаем, что нужно делать: не ждем инструкций, а берем инициативу в свои руки. Мы работаем на результат: всегда прорывной и амбициозный. Для нас нет ничего невозможного – мы уверены, что возможности есть везде и всегда.

3.3. Креативность

Мы знаем, как ярко и необычно проявить себя. Мы взаимодействуем с клиентами и партнерами, всегда добавляя элемент неожиданности и восторга.

3.4. Внимание

Мы работаем так, чтобы наши люди – сотрудники и партнеры – чувствовали себя комфортно. Мы всегда думаем о клиентах и учитываем их интересы. Мы делаем жизнь проще и наполняем ее удовольствиями.

4. Корпоративные принципы

В своей деятельности мы придерживаемся следующих основополагающих принципов, которые проистекают из нашей системы ценностей:

- организация выполняет свой долг перед обществом, отчисляя установленные законом налоги в бюджет;
- организация обеспечивает высокое качество своих продуктов и услуг;
- организация – надежный партнер и клиент;
- организация обеспечивает максимальную финансовую эффективность своей деятельности;
- в отношениях с клиентами организация обеспечивает соблюдение всех действующих норм и правил относительно качества, стоимости и безопасности предоставляемых услуг и продуктов;
- организация неукоснительно соблюдает конфиденциальность информации о клиентах в рамках, установленных законодательством;
- организация стремится к унификации стандартов работы с клиентами во всех своих филиалах и дополнительных офисах;
- организация обеспечивает наивысшую квалификацию своих сотрудников;
- организация делегирует сотрудникам пропорциональную ответственность по всем направлениям деятельности, что создает условия для оперативного принятия решений;
- организация обеспечивает своим сотрудникам справедливую оплату труда;
- организация делает все возможное для обеспечения социальной защищенности своего персонала.

5. Деловая этика



Мы соблюдаем законы и постановления, внутренние инструкции и рекомендации

Основные законы и международные обязательства затрагивают статус сотрудника, вопросы равноправия, уважения к личности, борьбу со взяточничеством и коррупцией, конкуренции и защиты потребителя, охрану труда, окружающей среды и эксплуатационную безопасность товаров.



Мы избегаем конфликта интересов

Мы избегаем ситуаций, в которых личные интересы и интересы бизнеса конфликтуют. Недопустимо способствовать собственным интересам во время работы. Личные отношения или отношения друзей, или семьи с деловыми партнерами не должны оказывать влияния на принимаемые решения.

Сотрудник организации не должен использовать организацию, ее репутацию, служебную информацию с целью личного обогащения или обогащения других лиц.



Мы ведем честную конкуренцию

В отношениях с конкурентами мы исходим из понимания того, что здоровая экономическая конкуренция способствует более справедливому распределению товаров и услуг и повышению благосостояния государства и населения. Мы уважаем физические и интеллектуальные права на собственность конкурентов, избегаем применения незаконных методов воздействия на них, в том числе и добывания коммерческой информации нечестными, нелегальными или неэтичными средствами.



Мы не даем и не берем взятки, а также соблюдаем политики в отношении гостеприимства и подарков

Мы не приемлем никаких форм взяточничества.

Ни один сотрудник организации не должен просить или принимать (прямо или косвенно) оплату, подарки или что-либо подобное, представляющее ценность, от фактического или потенциального клиента организации, официального представителя или служащего государственного учреждения или другого лица в знак благодарности за помощь или содействие, которое было или будет оказано в связи с любой сделкой и процедурой, осуществляемой организацией.

Сотрудник организации не должен производить (прямо или косвенно) оплату или предлагать подарки и другие вещи значительной стоимости представителю клиента (настоящего или потенциального), государственному учреждению или общественной организации в знак благодарности за помощь и влияние или при получении подтверждения, что такая помощь или влияние было или будет оказано в связи с продажей или любой другой сделкой или процедурой, которые могут повредить

сотрудникам или руководителям контрагента либо нанести ущерб организации. Это не относится обычно к неофициальным обедам, развлечениям, рекламным сувенирам незначительной стоимости и другим проявлениям любезности, которые предлагаются без каких-либо условий и не заставляют чувствовать себя или организацию в долгу. Однако, если другая сторона приняла более строгие правила, запрещающие своим сотрудникам брать подарки даже малой стоимости, сотрудники организации должны уважать эти правила.

Можно дарить и принимать подарки только низкой стоимости. Этот же принцип применим к знакам гостеприимства, связанных с бизнесом. Также мы не обещаем и не даем взятки или вознаграждений за упрощение формальностей или любых иных незаконных платежей государственным служащим или третьим лицам с целью продвижения или обеспечения безопасности деловой активности.

Приемлемые знаки гостеприимства или подарки должны быть нерегулярными и не вести за собой явных или неявных обязательств по отношению к другой стороне, а также не вызывать ожиданий о возвращении услуги. Приемлемый подарок или знак гостеприимства всегда дарится и оказывается открыто и с учетом правил, которым должен следовать принимающий в отношении поучения подарков или знаков гостеприимства. Существуют ситуации, в которых принятие подарка или знака гостеприимства неприемлемо, например, в ходе переговоров о заключении контракта с поставщиком.

Любые вопросы, связанные с применением данной политики относительно специфических сделок, должны адресоваться непосредственному (прямому) руководителю или правлению организации.



Я постоянно обеспечиваю безопасность своей работы

Безопасность и непрерывная работа обеспечивают постоянство нашей деловой деятельности.

Кроме того, мы должны быть уверены, что находимся в курсе всех рисков и угроз, ежедневно присутствующих на рабочем месте. В своей ежедневной работе мы принимаем все необходимые меры предосторожности. Следование инструкциям обеспечивает как мою личную безопасность, так и безопасность моих коллег, клиентов и партнеров. А также помогает защитить собственность, информацию, репутацию и окружающую среду.



Я не разглашаю информацию о клиентах

Мы следуем рациональным методам обработки и защиты личных данных и подчиняемся соответствующим законам и положениям. Надлежащая обработка личных данных позволяет нам поддерживать доверие клиентов и повышать эффективность нашей работы.

Мы придерживаемся основных принципов обработки личных данных. Мы только собираем сведения, относящиеся к целям организации. Мы следим за точностью данных в нашей базе данных и гарантируем то, что обработка данных в базе не подвергает риску тайну личности. Мы информируем клиентов о существовании базы данных. Каждый из них может получить право доступа к данным о себе по запросу. Сотрудники, обрабатывающие конфиденциальные данные, не имеют права разглашать личные данные, к которым они имеют доступ, сторонам, не имеющим права на ознакомление с ними.



Я строю доверительные отношения с помощью конструктивного диалога и обмена информацией

Обмен информацией и открытый диалог чрезвычайно важны в создании и поддержании доверия и в конечном итоге ведут к нашему общему успеху.

Мы как сотрудники обязаны соблюдать внутренние правила и хранить коммерческие тайны.

Мы представляем информацию о продукте, услуге, их цене и других подробностях добросовестно в наших маркетинговых обращениях, воздерживаясь от вводящих в заблуждение высказываний. Мы уважаем принципы охраны товарных знаков и ожидаем от других того же.



Мы стараемся как можно меньше загрязнять окружающую среду

Общество делает все необходимое, чтобы ликвидировать аварии и производственный травматизм. Общество стремится к полному соблюдению всех официально принятых экологических норм и требований, в полной мере осознает необходимость развития производства, безопасного для окружающей среды, путем:

- эффективного использования природных ресурсов;
- разработки и применения ресурсосберегающих и безотходных технологий;
- внедрения современных систем экологического менеджмента и стандартов ИСО.

Все сотрудники несут ответственность за выполнение требований безопасности, охраны здоровья и окружающей среды во всех сферах деятельности Общества.



Я помогаю нашим клиентам сделать верный выбор

Клиенты составляют основу нашего бизнеса, от максимального удовлетворения их потребностей зависит успех всей деятельности Общества. Мы стремимся к наивысшим стандартам обслуживания, защищаем интересы каждого клиента. Потребности клиента – главный закон для Общества и ее сотрудников. Единственное исключение из этого правила – противоречие требований клиента действующему законодательству и правилам, регламентирующим деятельность Общества.

Мы заинтересованы в установлении долгосрочных партнерских взаимоотношений с клиентами и всемерно способствуем их развитию.

Мы стремимся к гласности во взаимоотношениях с клиентами и предоставлению им полной и достоверной информации о своих услугах и продуктах.

Уважая интересы наших клиентов, мы стремимся к минимизации любых рисков. Главное для нас – доверие клиентов и деловых партнеров.

Мы стараемся превосходить ожидания наших клиентов. Мы прилагаем усилия для того, чтобы «сглаживать углы» и обращаться со всеми нашими клиентами и деловыми партнерами с уважением. Мы делаем общий вклад в то, чтобы клиенты могли доверять качеству и безопасности нашей продукции каждый день.

Мы стремимся к расширению возможностей клиентов и созданию максимально удобных для них условий обслуживания. Мы намерены сделать свои услуги доступными для большинства наших потенциальных клиентов на всей территории России, поэтому расширение сети одно из ведущих направлений работы.

Обслуживая клиентов, мы всегда помним, что улыбка и пара добрых слов каждому немного поднимут настроение.

6. Соблюдение требований Кодекса и ответственность за их нарушение

6.1. Организация работы в Обществе по соблюдению требований Кодекса

Общество убеждено, что следование положениям Кодекса повышает результативность работы Общества, а также способствует развитию эффективных деловых связей с партнерами. Поэтому все сотрудники Общества вне зависимости от занимаемой должности в своей профессиональной деятельности обязаны соблюдать требования Кодекса и нести ответственность за соблюдение всех положений Кодекса и за свое этическое поведение, а также принимать активное участие в их обсуждении, при необходимости инициировать изменение. За действие или бездействие, нарушающее положения настоящего Кодекса либо подрывающее репутацию Общества и ее сотрудников, сотрудник может быть привлечен к дисциплинарной ответственности или иным мерам, предусмотренным действующим законодательством Российской Федерации, также может быть поставлен вопрос о несоответствии данного сотрудника занимаемой должности.

Компания возлагает повышенные обязательства на руководителей всех уровней. Руководители обязаны служить образцом этического поведения, своим поведением поддерживать этические аспекты корпоративной культуры, при необходимости разъяснять подчиненным положения Кодекса.

6.2. Соблюдение требований настоящего Кодекса

Соблюдение положений Кодекса является значимым критерием для оценки трудовой деятельности сотрудника при проведении аттестации, принятии решений о поощрении, профессиональном и карьерном продвижении.

Если у сотрудника возникли какие-либо вопросы касательно применения норм и положений Кодекса, сложности в этической оценке своих действий других сотрудников, то ему следует обратиться за разъяснениями к непосредственному руководителю. Каждый сотрудник Общества должен сообщать о любых известных ему случаях совершенного или возможного нарушения требований Кодекса генеральному директору или своему непосредственному руководителю. В свою очередь Общество гарантирует отсутствие негативных последствий для любого сделавшего сообщение о нарушениях положений Кодекса (в том числе какое-либо преследование или дискриминацию). Нарушение анонимности такого сообщения является отдельным нарушением принципов настоящего Кодекса.

Общество ожидает, что любое заинтересованное лицо, не являющееся сотрудником Общества (например, поставщик продукции или услуг для Общества, инвестор и т.д.), также сообщит о ставших ему известными нарушениях со стороны сотрудника Общества.

Каждый сотрудник Общества в случае нарушения положений настоящего Кодекса имеет право на внимательное, объективное и компетентное расследование допущенных им отступлений от норм Кодекса, а также вправе получить результаты проведенного расследования и рекомендации по недопущению подобных нарушений в будущем.

Общество обеспечит обучение сотрудников требованиям Кодекса в рамках программ адаптации новых сотрудников и программ повышения квалификации.

Сотрудники, нарушившие законодательство или Кодекс, обязаны компенсировать Обществу материальный ущерб, вызванный таким нарушением, в соответствии с трудовым и иным законодательством и оплатить убытки, взыскиваемые в гражданском порядке, а также могут быть подвергнуты административной и уголовной ответственности в соответствии с действующим законодательством. Общество ожидает, что все сотрудники будут трудиться честно и добросовестно, - это и является обязательным требованием работы в Обществе.