



ЕДИНАЯ СТРАТЕГИЯ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

1. Цель стратегии

Цель стратегии устойчивого развития компании «Акваарт» заключается в создании долгосрочной ценности для наших клиентов, сотрудников, партнеров и общества в целом через ответственное и эффективное управление экологическими, социальными и экономическими аспектами нашей деятельности. Мы стремимся внести вклад в глобальные усилия по защите окружающей среды и улучшению качества жизни, одновременно обеспечивая устойчивый рост и развитие компании.

2. Основные принципы

Наша стратегия базируется на следующих принципах:

- **Экологическая ответственность:** Минимизация негативного воздействия на окружающую среду через внедрение энергоэффективных технологий, снижение выбросов, сокращение потребления ресурсов и поддержание принципов циркулярной экономики.
- **Социальная ответственность:** Обеспечение достойных условий труда, уважение прав человека, поддержка инклюзивной корпоративной культуры и развитие кадрового потенциала.
- **Этические стандарты:** Соблюдение высоких стандартов деловой этики, борьба с коррупцией и несправедливой практикой, обеспечение прозрачности и добросовестного ведения бизнеса.
- **Экономическая устойчивость:** Обеспечение долгосрочной финансовой устойчивости, устойчивого роста и эффективности всех процессов, что способствует созданию ценности для всех заинтересованных сторон.

3. Стратегические приоритеты

Для достижения целей устойчивого развития компания «Акваарт» сосредоточится на следующих ключевых направлениях:

3.1. Экологическая устойчивость

1. **Снижение углеродного следа:** Мы обязуемся снизить выбросы парниковых газов на 30% к 2030 году через оптимизацию производственных процессов, использование возобновляемых источников энергии и повышение энергоэффективности.

2. **Энерго- и водосбережение:** Внедрение систем мониторинга и управления потреблением ресурсов, с акцентом на минимизацию использования воды и энергии.

3. **Управление отходами:** Развитие политики нулевых отходов, увеличение доли перерабатываемых и экологически чистых материалов, сокращение объемов упаковки и снижение уровня отходов на производстве.

3.2. Социальная ответственность

1. **Развитие персонала:** Постоянные инвестиции в обучение и повышение квалификации сотрудников через программы компании, включая Академию «Акваарт». Мы стремимся создавать возможности для профессионального роста и карьерного развития.

2. **Инклюзия и разнообразие:** Создание условий, способствующих поддержке разнообразия в коллективе,

2. **Антикоррупционная политика:** Жесткое соблюдение антикоррупционных стандартов и регулярное обучение сотрудников в области противодействия коррупции.

3. **Ответственное управление цепочкой поставок:** Внедрение строгих критериев для отбора контрагентов и поставщиков, основанных на принципах ответственности, экологической и социальной устойчивости, что закреплено в нашей Политике контроля за контрагентами.

3.4. Инновации и устойчивый продукт

1. **Экологичные решения для клиентов:** Разработка и производство продукции, минимизирующей экологический след потребителей, через внедрение инновационных технологий и материалов.

2. **Циркулярная экономика:** Переход на модели бизнеса, которые включают переработку материалов и замкнутые циклы производства, что позволит сократить объемы отходов и снизить нагрузку на окружающую среду.

4. Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Компания «Акваарт» признает важность взаимодействия с ключевыми заинтересованными сторонами (клиентами, сотрудниками, поставщиками, инвесторами и сообществами) для успешной реализации стратегии устойчивого развития. Мы привержены открытой коммуникации, регулярной отчетности и внедрению инициатив, которые учитывают интересы всех вовлеченных сторон.

5. Ключевые показатели и мониторинг

Для контроля реализации стратегии устойчивого развития и оценки прогресса будут использоваться следующие ключевые показатели эффективности (KPI):

- **Уровень сокращения выбросов парниковых газов.**
- **Доля перерабатываемых материалов** в производстве и цепочке поставок.
- **Индекс вовлеченности сотрудников** и удовлетворенности условиями труда.
- **Процент поставщиков,** соответствующих стандартам устойчивого развития.
- **Уровень корпоративной прозрачности** через регулярные отчеты по устойчивому развитию.

Мониторинг выполнения стратегии будет осуществляться на регулярной основе, а итоги будут представлены в годовом отчете компании.

6. Ответственность за реализацию

Совет директоров и Департамент устойчивого развития несут ответственность за координацию и выполнение стратегии устойчивого развития. Руководство каждого подразделения обязано интегрировать принципы устойчивого развития в свою деятельность и способствовать достижению



AQUAART GROUP

недопущение дискриминации по половому, этническому и другим признакам, поддержка инициатив, направленных на развитие инклюзивной среды.

3. Безопасные условия труда: Постоянное улучшение стандартов охраны труда и техники безопасности, внедрение программ по улучшению здоровья и благополучия сотрудников.

3.3. Корпоративное управление

1. Этические нормы и прозрачность: Усиление внутреннего контроля за соблюдением корпоративных и этических норм. Мы стремимся к прозрачности и отчетности в отношениях с акционерами, партнерами и обществом.

установленных целей.

7. Непрерывное улучшение

Мы признаем, что устойчивое развитие требует постоянного совершенствования. Политика и стратегия будут пересматриваться на регулярной основе с учетом изменений в законодательстве, технологий и лучших мировых практик. Мы стремимся к непрерывному улучшению нашей работы, чтобы оставаться лидерами в области устойчивого развития.